



## La comunicazione on-line ai tempi del web 2.0: FACEBOOK

Facebook ha raggiunto recentemente il miliardo di iscritti diventando in assoluto la piattaforma di riferimento per socializzare e condividere gusti, interessi e acquisti. I consumatori (di prodotti e di servizi) si sono spostati su questa community on-line pertanto le aziende devono necessariamente imparare ad utilizzare questo strumento per relazionarsi con clienti potenziali e reali, promuovendo l'azienda e sfruttando così il meccanismo del passaparola virale. Il marketing su Facebook richiede competenza, programmazione e controllo dei risultati ed il corso si propone di fornire gli strumenti necessari per affrontare questa nuova opportunità.

### Struttura del corso

|   | MATERIE  | durata |
|---|--|--------|
| 1 | VIRALITA' E MARKETING CONVERSAZIONALE                                  | 1      |
| 2 | BRAND PAGES: CARATTERISTICHE DI UNA PAGINA AZIENDALE OTTIMALE          | 4      |
| 3 | L'UTILIZZO DEI CONTEST: CREAZIONE DI CONCORSI, SONDAGGI E APPLICAZIONI | 5      |
| 4 | CASE HISTORIES ED ERRORI DA EVITARE                                    | 4      |
| 5 | FACEBOOK SU MOBILE E LA GEOLOCALIZZAZIONE                              | 1      |
| 6 | L'INTEGRAZIONE CON IL SITO AZIENDALE                                   | 5      |
| 7 | INTERAZIONE CON GLI ALTRI SOCIAL NETWORK                               | 4      |

#### DURATA

24 ore  
2 gg a settimana

#### NUMERO DI PARTECIPANTI

Massimo 14 persone

#### SEDE DEL CORSO

Via Massena 2, 10128 –  
Torino  
o qualsiasi altra sede  
ASCOM della provincia di  
Torino ove si raggiunga il  
numero di adesioni

#### COSTI

Corso a pagamento

#### PER INFO ed ISCRIZIONI

Via Massena 20, 10128  
Torino  
Tel. 011/5516290  
Fax 011/5516229  
forter@forter.it

Orario: lun-giovedì 08.30-17.30

ven 08.30 - 16.30