MASSENA20 online

Rivista mensile a cura dell'Ufficio Stampa dell'Ascom di Torino e Provincia

MAGGIO 2022

CHE SPETTACOLO!

Massena online è il supplemento del mensile Massena 20 registrato in data 26 ottobre 1994 al numero 4726 presso il Tribunale di Torino

---

IN REDAZIONE:

DIREZIONE EDITORIALE
Maria Luisa Coppa, Carlo Alberto Carpignano, Claudio Ferraro, Francesco Dughera, Federica Fiore, Bragotti Ermanno

RESPONSABILE UFFICIO STAMPA:
Daniela GIACOMETTI

PROGETTO GRAFICO:
Cristiana PICCININI

ART DIRECTOR:
Ermanno BRAGOTTI

RICERCA FOTOGRAFICA:
Ermanno BRAGOTTI

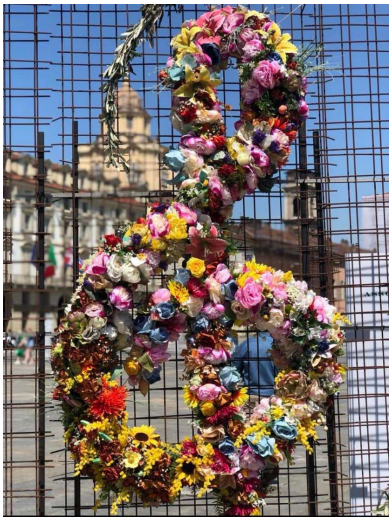
PHOTO EDITOR:
Ermanno BRAGOTTI

PUBBLICITA'
Ermanno BRAGOTTI

COLLABORATORI:
Mario LIPPI, Daniela TRISCIO, Barbara FERRO, Sandra D'ANTUONO, Giovanna FIORIO, Monica BERGANTIN, Flavia SALOMONE, Matteo ANGILERI, Carla DENTIS, Monica BATTISTELLA, Alessandra SCASSA, Fabrizio BOLLA, Stefano FERRERO, Martina MUSCATO Martina MICHELIN SALOMON, Giovanna MAGNOLIA, Silvia BERTOLINO, Mauro GOITRE, Vittorio MORETTO, Cristina ROSSATTO, Mirco DE MARIA, Tiziana BELLUCCI, Denis GRIMALDI, Gianni DISTEFANO, Rita VETRANO, Federica MARTINOTTI, Emanuela COSTANTINO,

---

Massena20 online è creato presso
ASCOM CONFCOMMERCIO TORINO
Via Massena, 20
10128 Torino.



E' stato un evento davvero molto importante per la nostra Città e decisamente ben riuscito. Grazie anche alle nostre Imprese che si sono rese protagoniste nei numerosi eventi.

3 EDITORIALE
5 LA PAROLA AL DIRETTORE
8 LAVORO
9 FISCALE
14 SCADENZIARIO FISCALE
16 SPECIALE EUROVISION
26 NEWS E ATTUALITA'
31 HACCP

TORINO EUROVISION CHE SPETTACOLO!

Presidente Maria Luisa Coppa finalmente ci siamo

"Si finalmente il primo grande evento di questa "primavera torinese" cha riportato il buon umore sul volto dei torinesi, in un'atmosfera gioiosa che ha ricordato il clima che si respirava alle Olimpiadi del 2006. Gli anni passano ma i torinesi sanno ritrovare al momento giusto, il giusto entusiasmo. Finalmente le nostre imprese credono in un possibile rilancio e nella ripresa economica, dopo due anni di pandemia e le preoccupazioni crescenti per la guerra in Ucraina.

Eurovision Song Contest 2022 è stato un favoloso trampolino di lancio della città e il suo territorio, nel panorama nazionale e internazionale, come Torino merita. Secondo una nostra recente ricerca realizzata in collaborazione con Format Research, non solo Eurovision ma i grandi eventi che verranno nei prossimi mesi, rappresentano un'ancora di salvezza per l'economia del Terziario della provincia di Torino. Il segnale è chiaro, alberghi e strutture turistiche piene, si è mosso l'abbigliamento, il mondo della cultura. Al Media Center di Palazzo Madama i nostri gelatieri, pasticcieri, titolari di bar e locali hanno potuto mostrare il meglio della pasticceria, i cocktail e tanto altro ancora, un successo sul quale avevano scommesso e che finalmente è arrivato. Si tratta di un'importante boccata d'ossigeno, per tutti i settori non solo per il turismo e il suo indotto, da capitalizzare per il bene della Città e delle sue imprese."

editoriale

In occasione di Eurovision Ascom ha realizzato un importante progetto di coinvolgimento del mondo del Commercio che coinvolge direttamente i negozi.

"Si tratta di un evento, nell'evento: per tutta la durata dell'Eurovision, 300 foto dedicate ai grandi della musica leggera degli anni '60 e '70 della scena nazionale e internazionale, sono state protagoniste nelle vetrine dei negozi del Centro di Torino. Seguendo il filo, è stato possibile "leggere" la colonna sonora di un pezzo della nostra storia musicale, in un percorso ideale con i gruppi e gli artisti che si si sono esibiti sul palco del Palaolimpico. Il progetto nasce da una collaborazione con lo storico locale Le Roi e il suo titolare Toni Campa. Accanto a ciò non poteva mancare l'offerta enogastronomica delle nostre categorie con piatti, e cocktail realizzati appositamente per l'evento con seguitissime degustazioni. I fioristi che con un'istallazione floreale hanno voluto omaggiare Eurovision e mandare un messaggio di pace in questo momento molto difficile sul piano internazionale. Voglio ricordare le nostre guide turistiche fra gli accompagnatori ufficiali di delegazioni e giornalisti. Tutto il mondo del commercio e le sue categorie si sono messe "in vetrina" per mostrare il frutto di anni e anni di lavoro e di innovazione e la propria professionalità."

Qual è il suo augurio?

Il mio augurio è che tutta la città e il suo territorio metropolitano prosegua su questa strada di promozione di crescita e di sviluppo, aldilà di ogni singolo evento. Le ricadute economiche di Eurovision sono molto, molto importanti, si parla di 70 -100 milioni di euro, stime fondamentali non solo per il commercio ma per tutti i settori. È necessaria però una seria politica di programmazione e promozione da parte delle istituzioni pubbliche, fondazioni bancarie e importanti soggetti privati per rendere Torino sempre più attrattiva di eventi ed investimenti che possano garantire crescita e sviluppo. Noi con le nostre proposte, come abbiamo dimostrato ci siamo."

LA PAROLA AL DIRETTORE

a cura del Dott. Carlo Alberto Carpignano

METTIAMO IN PAUSA LE PREOCCUPAZIONI!

La situazione che stiamo vivendo è ancora molto difficile: ci muoviamo in uno scenario complesso, dove accanto a forti preoccupazioni ci sono però alcuni segnali positivi.

Dopo 26 mesi di restrizioni imposte dalla pandemia, si sta tornando ad un regime di normalità. Cambiano gradualmente le regole per la lotta al Covid-19. Il Governo ha fissato una road map con diverse scadenze in vista dell'uscita dalla pandemia. Secondo l'Istat, nel primo trimestre del 2022 il Pil italiano è diminuito dello 0,2% rispetto al trimestre precedente, anche se sono piuttosto buone le stime su occupati e disoccupati, secondo le quali a marzo 2022 prosegue la crescita dell'occupazione e il numero di occupati torna a superare i 23 milioni.

L'indice di fiducia dei consumatori scende per il quarto mese consecutivo raggiungendo il valore più basso da novembre 2020. Si segnala un diffuso peggioramento dei giudizi sulla situazione economica generale e su quella personale. E certamente, la guerra in Ucraina ormai al terzo mese, non ha aiutato in tal senso.

I dati sui prezzi al consumo mostrano ancora un aumento che portano l'inflazione al 6,2% su base annua, con valori che non si registravano da settembre 1991.

E' vero però che il Governo ha attivato alcune nuove misure a sostegno di imprese e famiglie per fronteggiare le difficoltà della crisi Ucraina e dell'incremento dei prezzi: è prorogato il credito d'imposta in favore di imprese per energia elettrica e gas, riconosciuto anche per il secondo trimestre dell'anno alle Imprese, sono rafforzate le misure in favore di interventi delle imprese nell'ambito degli investimenti immateriali in ambito impresa 4.0 o per iniziative in ambito formativo e di aggiornamento professionale, è stato stanziato un bonus di 200 euro per sostenere il potere d'acquisto delle famiglie più fragili.

Sono aperte alcune misure agevolative per le imprese dei nostri settori: incentivi a fondo perduto per il commercio al dettaglio, con la possibilità di presentare domande fino al prossimo 24 maggio per le Imprese che nel 2021 hanno avuto una riduzione di fatturato di almeno il 30% sul 2019; sostegni all'impresa femminile, sia per la costituzione di nuove attività, sia per il consolidamento e lo sviluppo di imprese già attive, anche qui con un finanziamento a fondo perduto. A breve saranno attivi nuovi voucher per l'innovazione e la digitalizzazione a cura di PID di CCIAA.

LA PAROLA AL DIRETTORE

a cura del dott. Carlo Alberto Carpignano

In questo scenario, facendo leva sullo spirito d'impresa, che punta a valorizzare sempre le opportunità nonostante tutto, la città di Torino dimentica per un momento le preoccupazioni ed indossa il proprio look migliore per accogliere i grandi eventi che ci attendono nel mese di maggio e di giugno: l'appuntamento con Eurovision Song Contest fa respirare di nuovo quel clima di attesa e di entusiasmo che abbiamo vissuto nel 2006 con le Olimpiadi invernali ed un po' nel 2011 con i 150 anni dell'unità d'Italia: tra gli Imprenditori c'è voglia di riaprire, accogliere, mostrare il proprio migliore aspetto a cittadini e turisti. Ascom condivide sino in fondo questa spirito di rilancio: ci siamo messi a disposizione delle Imprese del commercio, della somministrazione e dell'accoglienza per dare idee e supporti alle vetrine della città, per promuovere l'enogastronomia del territorio nei ristoranti e nei cocktail bar di Torino, abbiamo lavorato con le Guide turistiche per mettere a punto ristoranti e nei cocktail bar di Torino, abbiamo lavorato con le Guide turistiche per mettere a punto percorsi di visita ed esperienze culturali gratuite per i turisti, e molto altro che potete scoprire sul nostro sito e su quello di Turismo Torino.

Maggio non sarà soltanto Eurovision, ma sarà un mese molto denso, con eventi sportivi (nello stesso giorno, il 21, ci sarà l'arrivo di tappa del Giro d'Italia – che peraltro interesserà anche il Chierese ed il Canavese- e la finale di Champions League femminile), in contemporanea con il Salone del Libro (dal 19 al 23 maggio). Ci sarà il Consiglio d'Europa con i Ministri degli Esteri dei 27 Paesi UE (19 e 20 maggio) ed il Festival dell'Economia dal 31 al 4 giugno.

Un cantiere di eventi e di emozioni che ci rende orgogliosi di esserne parte, con l'obiettivo di lavorare insieme per far tornare più bello il nostro territorio e poter dare alle Imprese che vi lavorano un'occasione di rilancio!

Carlo Alberto Carpignano
Direttore Generale Ascom Confcommercio

TOP DEALERS ITALIA

LOCAUTO DUE ELECTRIC

TORINO - Strada Pianezza, 275 - Tel. 011 4537611
TORINO - Corso Turati, 63 - Tel. 011 3853935
MONCALIERI (TO) - Corso Savona, 25 - Tel. 011 9423239
CHIERI (TO) - Strada Padana Inferiore, 114 - Tel. 011 9423239
ROSTA (TO) - Corso Moncenisio, 79 - Tel. 011 9942860
ROLETTO (TO) - Via Torino, 2 - Tel. 0121 59255
NOVARA - Via Pier Lombardo, 228 *(frazione Lumellogno)* - Tel. 0321 499733
TRECATE (NO) - Via Nova, 92 - Tel. 0321 74825
CARESANABLOT (VC) - Via Vercelli, 61 - Tel. 0161 235929

DAL 1963 • 9 SEDI IN PIEMONTE

COVID-19: MASCHERINE E GREEN PASS. LE NOVITÀ DAL 1° MAGGIO

Dal 1 maggio sono state ridotte le restrizioni anti covid in Italia varate dal governo nel corso dei mesi precedenti a contrasto della diffusione pandemica.
Di seguito proviamo a riepilogare insieme i principali provvedimenti!

GREEN PASS

Dal 1° maggio il Green pass non è più richiesto per accedere sui mezzi di trasporto, bar e ristoranti al chiuso, cinema, teatri, concerti, cerimonie, palestre e discoteche.

Resta altresì obbligatorio sino al 31 dicembre per le visite nelle strutture ospedaliere e Rsa.

Confermata, inoltre, l'eliminazione del green pass sui luoghi di lavoro pubblici e privati già prevista dal D.L. 24/2022.

UTILIZZO DELLE MASCHERINE NEI LUOGHI PUBBLICI…

L'obbligo di mascherine FFp2 al chiuso è stato prorogato fino al 15 giugno per tutti i mezzi di trasporto locali e a lunga percorrenza, cinema, teatri, ospedali e scuole. In tutti gli altri luoghi chiusi aperti al pubblico resta solo una forte raccomandazione a indossare i dispositivi di protezione individuale.

…E NEI LUOGHI DI LAVORO

Durante la riunione tra il Ministero del Lavoro e le Parti Sociali svoltasi in data 4 maggio, viene confermato fino al 30 giugno l'utilizzo del Protocollo sulle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus SARS-CoV-2/COVID-19 negli ambienti di lavoro del 6 aprile 2021.

In altre parole, in tutti i casi di condivisione degli ambienti di lavoro, continuerà ad essere obbligatorio l'uso delle mascherine chirurgiche o FFp2.
Prima del 30 giugno è previsto comunque un nuovo incontro per gli opportuni aggiornamenti del Protocollo dovuti all'evoluzione pandemica.

SMART WORKING

Fino al 30 giugno, nel settore privato, è possibile l'uso della procedura semplificata di comunicazione del lavoro agile, ossia senza l'accordo individuale tra datore di lavoro e dipendente.

In fase di conversione in Legge del Decreto Riaperture (D.L. 24/2022), verrà prorogata tale possibilità sino al 31 agosto 2022.

A cura delle Relazioni Sindacali

NUOVO PNRR 2, ALCUNE NOVITÀ IN FASE DI APPROVAZIONE

Nella bozza del decreto PNRR 2 che è in corso di approvazione in queste settimane, sono contenute due importanti novità, vediamo di cosa si tratta:

Fatturazione elettronica per i forfetari

Con le nuove norme, viene esteso - a partire dal 1° luglio 2022 - l'obbligo di fatturazione elettronica ai contribuenti forfettari e in regime di vantaggio e alle associazioni sportive dilettantistiche. L'obbligo, però, dovrebbe interessare i soggetti che hanno ricavi o compensi dell'anno precedente, ragguagliati ad anno, superiori a 25.000 euro, mentre dal 2014 dovrebbe essere estesa a tutti a prescindere dal livello di fatturato prodotto.

Dal terzo trimestre 2022, quindi, l'obbligo di fatturazione elettronica è esteso anche ai contribuenti forfettari, e per un primo periodo non sono previste sanzioni nel caso in cui la fattura elettronica sia emessa entro il mese successivo a quello di effettuazione dell'operazione.

Sanzioni POS

Sempre il PNRR 2 interviene sull'obbligo per gli esercenti di accettare il POS per tutti i pagamenti, anticipando dal 1° gennaio 2023 al 30 giugno 2022 l'entrata in vigore delle sanzioni per gli esercenti e i professionisti che rifiutano i pagamenti con POS.

La sanzione è pari a 30 euro per ciascuna transazione e a prescindere dall'ammontare della spesa sostenuta, aumentata del 4% del valore della transazione.

È esclusa la possibilità, di procedere al pagamento in misura ridotta.

CODICE DELLA CRISI D'IMPRESA ENTRATA IN VIGORE RINVIATA AL 15 LUGLIO

L'importanza di sviluppare un apparato di controllo contabile

L'entrata in vigore del nuovo codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza slitta al 15 luglio 2022 in linea con il termine ultimo per il recepimento della direttiva UE Insolvency, sembra un'altra tappa di un percorso apparentemente senza fine; viene così, di fatto, mantenuta vigente l'attuale disciplina fallimentare e si rinvia l'efficacia delle nuove norme che mirano a una gestione più efficiente e conservativa (ove possibile) dei risanamenti aziendali e delle procedure concorsuali.

Questo lasso di tempo potrebbe essere utilizzato dalle imprese per un rafforzamento delle funzioni amministrative e di controllo.

Lo scorso 17 marzo, l'Esecutivo ha, infatti, approvato uno schema di decreto che introduce la definizione di "assetti organizzativi" delle imprese e la codifica dei segnali di allarme per prevenire la crisi d'impresa, da aggiornarsi con cadenza triennale.

Tra questi segnali da tenere sotto controllo rileviamo:

- squilibri di carattere reddituale, patrimoniale o finanziario;

- indici di sostenibilità dei debiti per i sei mesi successivi;

- prospettive di continuità aziendale per l'esercizio in corso o i sei mesi successivi;

- indici di sostenibilità oneri d'indebitamento con flussi di cassa;

- adeguatezza dei mezzi propri rispetto a quelli di terzi, ritardi nei pagamenti reiterati e significativi.

Nel nuovo Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza, c'è la considerazione della crisi come un fenomeno fisiologico della vita dell'impresa; viene, così, eliminato ogni riferimento al termine "fallimento" - sostituito con l'espressione "liquidazione giudiziale" - e con esso ogni connotazione di discredito personale e morale dell'imprenditore insolvente.

In quest'ottica, l'art. 2 del D.Lgs. n. 14/2019 definisce la "crisi" come lo "stato di difficoltà economico-finanziaria che rende probabile l'insolvenza del debitore, e che per le imprese si manifesta come inadeguatezza dei flussi di cassa prospettici a far fronte regolarmente alle obbligazioni pianificate".

Sin dalla definizione di crisi, è possibile intuire l'obiettivo di una riforma organica della disciplina delle procedure concorsuali che ha, anzitutto, la finalità di consentire una diagnosi precoce dello stato di difficoltà delle imprese, evitando che il ritardo nel percepire i segnali di crisi di un'impresa possa condurre ad uno stato di crisi irreversibile.

In quest'ottica viene *introdotto un sistema di allerta* allo scopo di consentire la pronta emersione della crisi, nella prospettiva del risanamento. L'intento di fondo è, infatti, quello di preservare, quanto più possibile, l'attività aziendale in crisi a causa di particolari contingenze, garantendo, al contempo, ai creditori l'ottenimento di un, seppur parziale, soddisfacimento del proprio credito ed evitando, altresì, alla collettività le conseguenze negative connesse alla chiusura di un'impresa, soprattutto in termini di perdita di posti di lavoro.

- In tale rinnovato contesto, nel vigore del nuovo Codice, *tutte le imprese dovranno dotarsi di un apparato di controllo*, sia organizzativo sia amministrativo-contabile, grazie al quale sarà possibile intercettare in anticipo la crisi. Una sorta di "set diagnostico" di cui tutte le imprese dovranno disporre per tenere sotto controllo, nel breve periodo, i flussi di cassa e, nel medio-lungo periodo, il business plan. Questo dovrebbe consentire all'impresa di intervenire per tempo e, nell'ipotesi più promettente, scongiurare la crisi. Si capisce bene come questo sistema deve basarsi su di un sistema contabile e di controllo di gestione opportunamente sviluppato ed evoluto.

Il cuore della riforma della crisi d'impresa è il sistema di allerta. Un sistema di segnalazione tempestiva volto a intercettare anticipatamente la crisi attraverso una diagnosi precoce. In caso di difficoltà dell'impresa, secondo il nuovo Codice della crisi, l'imprenditore deve, infatti, *"attivarsi senza indugio per l'adozione e l'attuazione di uno degli strumenti previsti dall'ordinamento per il superamento della crisi e il recupero della continuità aziendale"*.

In questo processo, un ruolo chiave è riservato al monitoraggio costante degli indicatori di crisi, con particolare riguardo alla sostenibilità degli oneri dell'indebitamento attraverso i flussi di cassa che l'impresa è in grado di generare e l'adeguatezza dei mezzi propri rispetto a quelli di terzi. La crisi di liquidità, infatti, è un tema centrale per tutte le imprese, che si è reso ancora più evidente e quanto mai pesante con la pandemia da Covid-19 che ha messo in luce la vulnerabilità del sistema imprenditoriale rispetto agli eventi imprevisti ed imprevedibili.

Le imprese, nella vigenza del nuovo Codice della crisi, saranno portate implementare nuovi strumenti di monitoraggio. Come accennato, questo significa che la funzione amministrativa e di controllo diviene a tutti gli effetti, ancora una volta, strategica, al pari o addirittura in modo maggiore di altre funzioni aziendali: per questo motivo la stessa andrà correttamente supportata e sostenuta con gli investimenti necessari.

SPAZIO
AL CAMBIAMENTO.

Spazio ti invita a scoprire la gamma delle vetture ibride ed elettriche Stellantis. Scegli una nuova mobilità amica dell'ambiente che viene premiata anche dagli ecoincentivi statali. I nostri consulenti ti aspettano per proporti la soluzione migliore per le tue esigenze.

ASCOM CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA TORINO E PROVINCIA

Vieni a provare il piacere di guidare le auto dal cuore green con un test drive personalizzato.

Per maggiori informazioni: **Tel. 338 6003034 | e-mail marco.devietti@spaziogroup.com**

SPAZIO
LA CITTA' DELL'AUTO

CONCESSIONARIA UFFICIALE

FIAT Abarth Lancia FIAT Professional Alfa Romeo Jeep Opel Peugeot Citroën

TORINO	Via Ala di Stura, 84	Tel. 011 22 51 711
TORINO	Corso Valdocco, 19	Tel. 011 52 11 453
TORINO	Via G. Reiss Romoli, 290	Tel. 011 22 62 011
MONCALIERI	Corso Savona, 10	Tel. 011 64 04 840
CHIVASSO	Corso G. Ferraris, 130	Tel. 011 91 12 993

Seguici su: www.spaziogroup.com

SCADENZIARIO FISCALE MAGGIO 2022

Venerdì 20 Maggio 2022

- CONTRIBUTI ENASARCO: versamento contributi I trimestre 2022.

Lunedì 23 Maggio 2022

- PRECOMPILATA: messa a disposizione al contribuente della dichiarazione precompilata.

Mercoledì 25 Maggio 2022

- ELENCHI INTRASTAT: presentazione contribuenti mensili (aprile 2022).

Martedì 31 Maggio 2022

- DENUNCIA UNIEMENS: denuncia telematica delle retribuzioni e dei contributi (INPS - ex INPDAP - ex ENPALS - ex DMAG) di aprile 2022.
- AUTOLIQUIDAZIONE INAIL: versamento premio (regolarizzazione 2020 e anticipo 2021) o I rata, da parte delle federazioni sportive nazionali, degli enti di promozione sportiva e delle associazioni e società sportive professionistiche e dilettantistiche che hanno beneficiato della sospensione dei termini relativi agli adempimenti e ai versamenti dei premi dal 1° gennaio 2021 al 28 febbraio 2021. I versamenti sospesi sono effettuati in unica soluzione entro il 30 maggio 2021 o mediante rateizzazione, fino ad un massimo di 24 rate di pari importo, con il versamento della prima entro il 30 maggio 2021 (le rate successive alla prima vanno versate entro l'ultimo giorno del mese ad eccezione di quelle in scadenza a dicembre 2021 e 2022 da versare entro il 16 del mese).
- LIBRO UNICO: registrazioni relative al mese aprile 2022.
- COMUNICAZIONE DATI LIQUIDAZIONI PERIODICHE IVA: trasmissione telematica dei dati contabili riepilogativi delle liquidazioni periodiche IVA relative al I trimestre 2022.
- IMPOSTA DI BOLLO: versamento dell'imposta di bollo sulle fatture elettroniche per il I trimestre 2022 (non sono interessati i contribuenti per cui l'imposta da versare risulta inferiore ad € 250).
- DICHIARAZIONE IOSS: dichiarazione Iva Ioss relativa al mese precedente.

SON TORNATI GLI **INCENTIVI**

su tutta la Gamma! Fino a

8.000€

Scopri di più **sul sito**

IN CASO DI ROTTAMAZIONE. PRIMA RATA SETTEMBRE 2022.
Offerta valida fino al 30 giugno 2022.

torino auto
LA PASSIONE È IL NOSTRO MOTORE

www.torinoauto.it Seguici su:

Il valore delle persone.

GRUGLIASCO (TO)
Corso Allamano, 29
Tel. 011.197.812.30
APERTO DOMENICA POMERIGGIO

DIEGO SOLDERA:
Tel. 011.197.641.48 - Cell. 328.96.92.316

SCOPRI **LE SEDI**

I GRANDI DELLA MUSICA NELLE VETRINE DEI NEGOZI TORINESI

Da Mina a Lucio Dalla, passando per Sandy Show, Gianni Morandi e Massimo Ranieri: sono solo alcuni dei nomi dei "grandi" della musica italiana e internazionale degli anni 1960-1970 che hanno calcato il palcoscenico del dancing Le Roi, le cui fotografie sono esposte nelle vetrine dei negozi del Centro Storico di Torino.

Grande successo e partecipazione da parte dei commercianti torinesi per Torino Music 2022, il titolo dell'iniziativa presentata in un'affollata conferenza stampa a cui ha partecipato l'assessore al Commercio Paolo Chiavarino e Toni Campa imprenditore, titolare dello storico locale Le Roi, realizzata da Ascom Confcommercio Torino con il patrocinio della Città di Torino, e con il contributo della Camera di commercio e di Turismo Torino e provincia.

EUROVISION
SONG CONTEST
TURIN 2022
ASCOM
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TORINO E PROVINCIA
turismo
Torino
e provincia
Guarda le vetrine delle nostre imprese
CLICCANDO QUI!

Si tratta di un omaggio alla Città, già capitale della musica, in occasione di Eurovision Song Contest 2022: attraverso le gigantografie esposte nelle vetrine dei negozi torinesi sarà possibile "leggere" la colonna sonora della nostra storia degli anni '60 e '70, periodo particolarmente fertile dal punto di vista culturale e musicale, sia sul versante della produzione che quello del consumo, in un *continuum* ideale con i gruppi e gli artisti della scena internazionale che si esibiranno sul palco del Palaolimpico.

Il progetto nasce da una collaborazione con lo storico locale Le Roi: disegnato nel 1959 da Carlo Mollino, nel 2008 l'attività de Le Roi, già conosciuto anche come sala da ballo Lutrario, viene acquisita e gestita dall'imprenditore Toni Campa che da anni promuove eventi e manifestazioni musicali, riportando il pubblico a vivere la tradizione del ballo attraverso un recupero anche strutturale della storica sala danze.

AL MEDIA CENTER DI TORINO IN VETRINA LA MIGLIORE PASTICCERIA EPAT

Grande successo per le degustazioni dei maestri pasticcieri Ascom Epat di Torino che in occasione del grande Eurofestival hanno raccontato, a giornalisti e delegazioni giunte da tutto il mondo, il meglio della tradizione torinese valorizzando il territorio e facendo sì che la Città diventi sempre più internazionale, all'insegna della dolcezza e dell'artigianalità. In tre eventi è stata raccontata la peculiarità della pasticceria torinese a partire dalla tradizione sabauda.

Hanno partecipato alle degustazioni le pasticcerie:

Pasticceria Scalenghe Trofarello

Pasticceria Raspino Torino

Pasticceria Dell'Agnese Torino

Pasticceria Caffetteria Orsucci di Miranti Torino

Elite Bakery And More di Settimo Torinese

Pasticceria Mellillo Caffetteria Torino

Cuore di Pane Grugliasco,

Pasticceria Leggio di Torino

Pasticceria Tamborini Torino

Pasticceria Confetteria Guardia Torino

Pasticceria Raimondo Torino

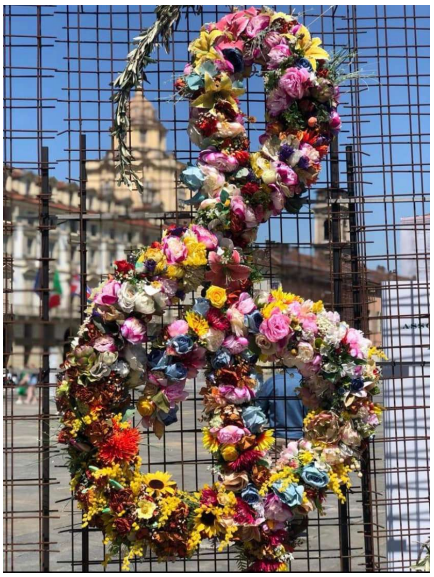
Altrettanto successo per la degustazione di vini e formaggi a cura della Tenuta Roletto e del noto marchio Biraghi, sicuramente due eccellenze del nostro territorio

EUROVISION VUOL ANCHE DIRE GELATO EUROSKIN

Il nuovo gusto studiato appositamente per la manifestazione ha abbinato noci, mandorle, pepe, uvetta sultanina e zafferano uniti per l'occasione al tradizionale cioccolato piemontese nato nel 1806.

A proporlo presso il Media Center di Palazzo Madama e molto apprezzato da giornalisti, delegazioni e artisti, i gelatieri Alessandra Girardello (Gelateria Silvano) Mauro Barone (Caffetteria dei Portici – San Mauro) Leonardo Laporta (Gelateria Miretti). Per l'occasione il saluto della presidente Maria Luisa Coppa

UN CUORE DI FIORI PER EUROVISION E LA PACE



200 piantine di begonie e tanti fiori contornati da un intreccio di rami naturali di ulivo a comporre un grande cuore con al centro una coloratissima chiave di violino, dedicato alla pace pe Eurovision 2022, firmato dell'Associazione Fiorai di Torino.

In occasione del grande evento non poteva mancare il grande impegno e la professionalità dei fioristi torinesi guidati dall'infaticabile Cecilia Serafino. L'opera ha voluto essere un omaggio all'Eurovision e alla pace..

EUROVISION: 3 COCKTAIL DEDICATI PER L'OCCASIONE

In occasione di Eurovision il nostro settore dei Bar di Epat, in collaborazione con il Consorzio del Moscato d'Asti, ha creato 3 cocktail veramente graditissimi dal pubblico

SPRITZ BIONDO

8 cl. Asti D.O.C.G. Secco - 3 cl bitter Bianco
1.5 cl Limoncello

Un ottimo aperitivo, secco e profumato, alternativa perfetta allo Spritz più classico. Il bitter base Moscato non ha zuccheri aggiunti ma il solo residuo zuccherino del vino, rendendo questa versione del famoso cocktail molto meno dolce.

MOSCATO ZEN

8 cl. di Moscato d'Asti D.O.C.G. - 3 cl di liquore al Fior di Sambuco - 2 cl. succo di lime,
1 cucchiaino di estratto di Zenzero

Ispirato dal famoso Spritz Hugo, ne completa il ventaglio aromatico grazie all'utilizzo del Moscato che benissimo collega il fresco floreale del sambuco con la freschezza dello zenzero. L'acidità e la leggera piccantezza finale ti porteranno a volerne subito un altro sorso, e il bassissimo tenore alcolico lo rendono perfetto come aperitivo o drink pomeridiano dissetante!

MOJITO FID.AT

8 cl. di Asti D.O.C.G. Dolce - 4.5 cl. di Rum Scuro, 2 cl. succo di lime - 5/6 foglie di menta,
1 cucchiaino di zucchero

Un drink fresco ed estivo, ottimo dal pomeriggio al dopocena, semplicissimo da fare anche in casa. Incredibilmente più aromatico, seppur con pochissimo zucchero aggiunto, rispetto al Mojito classico!

Le aziende aderenti all'iniziativa:

- Circolo dei Lettori via Conte Bogino, 9 - Torino
- Bar Antica Piazza delle Erbe P.zza Palazzo di Città, 7
- Bar Marando Via Gaidano, 97 - Torino
- Caffè Lunch Aperitif 5/4 Via S. Francesco D'Assisi, 3
- Vergnano Via Tiepolo, 14 - Torino
- Bar Francia Via Garibaldi, 5 - Torino
- Cafè Paris Via Garibaldi, 59 - Torino
- Ferrucci Corso Ferrucci, 112 - Torino
- Caffè Gardenia Via Bertola, 17 - Torino
- Beppe Caffè Via Castegnevizza, 4/C - Torino
- Convitto Caffè Via S. Francesco da Paola, 8/D Torino
-
- Costadoro Coffee V. Rossi T.Conte Montelera, 2 -
- The Good Man Via delle Orfane, 24/H - Torino
- Infusion Cafè Via Palazzo di Città,22/D Torino
- Le Passage Via Lamarmora,20/G Torino
- Bar Castello P.zza Castello, 9 - Torino
- Caffè Fiorio Via Po, 8/C - Torino
- Caffetteria Ai Savoia Via del Carmine, 1 - Torino
- Mojo Bar - P.zza Santa Giulia, 0/F Torino
- Ferramenta del Gusto Via Giacosa, 10 bis - Torino
- Caffetteria Donizetti Via Doninzetti, 20/C – Torino

epat
ESERCIZI PUBBLICI ASSOCIATI TORINO E PROVINCIA

E PER FINIRE LA MUSICA DEGLI BANDAKADABRA

A conclusione degli eventi organizzati dalle nostre Imprese, sia a Palazzo Madama che per le vie di Torino, abbiamo portato il divertimento grazie al gruppo torinese Bandakadabra, con il suo repertorio estremamente vario che ricorda lo swing delle Big Band anni Trenta, le fanfare balcaniche con frequenti incursione nel rocksteady e nello ska. GUARDA IL VIDEO CHE RACCONTA LE NOSTRE GIORNATE

IL CASH&CARRY CON UN TOUCH IN PIÙ.

Scopri i nostri servizi

Scarica l'app GrosMarket

DISPONIBILE SU Google Play

Scarica su App Store

SoGeGross diventa GrosMarket e si rinnova per essere ancora più comodo, digitale e ricco di servizi. Con il nuovo portale grosmarket.it potrai visionare l'assortimento del tuo negozio, effettuare i pagamenti, gestire il tuo profilo e fare ordini scegliendo tra diverse modalità di acquisto. Inoltre, con i nostri consulenti Horeca Account al tuo fianco, il servizio è davvero su misura. Lo storico marchio del Cash&Carry cambia nome ma non la sua qualità, la sua esperienza e i suoi valori: il nuovo GrosMarket ti sta aspettando, più vicino che mai.

Cash& Carry	Buy&Go	Click& Collect	Delivery	Horeca Account
23 negozi in Italia	Acquisti in negozio con consegna	Ordine online con ritiro in negozio	Ordine online con consegna	Consulente per i clienti Horeca

GrosMarket

Food & Service a tua misura

grosmarket.it

DISCOTECHE: UNA NUOVA POSSIBILITÀ DI ATTIVITÀ E DI CONTRASTO ALLA MALAMOVIDA, CON GLI ORARI AMPLIATI.

Sono state accolte, con l'occasione di Eurovision, le istanze dell'EPAT/Silb, per un allungamento di fascia oraria facoltativa di discoteche e sale da ballo al chiuso.

Fino a gennaio 2023 si potrà ballare dalle 15 alle 4 tutte le notti e dalle 15 alle 5,30 il Giovedì, Venerdì, Sabato e Prefestivi.

L'ordinanza che verrà emanata ai sensi del art. 9 del TULPS potrà essere allegata all'autorizzazione per fruire degli orari più ampli, ai fin di eventuali controlli.

Un'occasione per aprire tutta la notte per i giovani durante la manifestazione canora, ma anche un esperimento per verificare quanto possa incidere sulla movida selvaggia la possibilità di fruire delle discoteche con orari più ampli e di riprendere i mezzi pubblici per tornare a casa, con una sperimentazione sino al 1 gennaio 2023.

Un segnale concreto, inoltre, per locali d'intrattenimento musicale e danze chiuse in tutto il periodo della pandemia da oltre 21 mesi.

Gli operatori si impegneranno a percorsi di decongestionamento musicale per l'uscita ed a incentivi sul biglietto d'ingresso e sulle consumazioni.

Peraltro l'orario pomeridiano permetterà anche contaminazioni tra cultura e luoghi d'intrattenimento.

La nostra associazione sostiene da lungo tempo questa ipotesi, a fronte anche di un razionale esame degli elementi degenerativi della movida.

La mitigazione degli stessi passa anche attraverso una diversa modulazione degli orari notturni dell'intrattenimento, che fanno parte di un insieme di interventi a breve, medio e lungo termine.

Oggi lo scenario dell'orario serale distribuito tra i cocktail bar e discoteche o club vede la chiusura nei fine settimana alle ore 3,00 per quanto concerne i cocktail bar ed alle 4 delle attività di discoteche ed in genere del clubbing.

E ‘un dato di fatto che la maggior parte dei problemi di disturbo, si verificano all’esterno dei luoghi di somministrazione e in particolare dopo il loro orario di chiusura, anche per una maggiore difficoltà di presidio del territorio da parte delle forze dell’ordine in quella fascia notturna.

Occorreva pertanto operare su quella fascia oraria.

Indurre i giovani, nell’impossibilità di convincerli ad andare a casa, a continuare la propria serata “altrove”, invece di scegliere di bivaccare per strada, cantando, consumando alcolici a basso costo e magari urinando per la strada come avviene oggi, potrebbe avere effetti positivi.
Da qui l’orario alle 5,30 nei prefestivi, è certamente più appetibile per spostarsi e continuare l’intrattenimento, gli operatori del clubbing potranno attivare iniziative promozionali, d’ingresso agevolato e comunicazione ad hoc oltre ad iniziative di trasferimenti sicuri in collaborazione con il trasporto pubblico.

S’aggiunga che sotto il profilo della sicurezza, i locali di questo tipo, facilmente controllabili, sono tutti autorizzati dalla Commissione Comunale di Vigilanza e devono rispettare norme molto rigide, avvalendosi anche di personale dedicato per garantire l’incolumità dei suoi frequentatori.

Avere un orario di apertura più lungo consente di competere contro le innumerevoli feste abusive invece difficilmente controllabili che si svolgono ogni weekend e che sfuggono ad ogni limitazione, compresa quella oraria, senza garantire i requisiti minimi di sicurezza come ad esempio estintori, idoneità statica degli edifici, uscite di sicurezza, capienza massima o una idonea valutazione di impatto acustico.

Infine, il trasporto pubblico si riattiva dalle 5 del mattino e potrebbe diventare, con la posticipazione delle chiusure alle 5,30, una reale alternativa alla mobilità del pubblico giovanile, con impatto positivo su traffico, parcheggi e sicurezza in auto

Ci si rende conto che la proposta affronta luoghi comuni che vorrebbero una città chiusa dopo una certa ora, il che peraltro non avviene, con le conseguenze che ben conosciamo, ma questa ipotesi, è certamente politically correct e risponde a criteri di razionalità; la sperimentazione sino al prossimo anno potrà dare le risposte auspicate.

avv.Claudio Ferraro

NUOVO SERVIZIO
PER PRESENTAZIONE PRATICHE DEHORS

È stato predisposto il servizio per gli associati sulle pratiche DEHORS (D1 e D2). Attraverso lo stesso si potrà redigere gli allegati tecnici necessari alla pratica Suap e curare la stessa direttamente in sede. Si potrà usufruire del servizio di presentazione della pratica anche nel caso in cui gli allegati vengano predisposti da un professionista di fiducia dell'azienda.

Attesa la scadenza al 30 giugno 2022, è opportuno prendere contatto da subito con i nostri uffici, in quanto il comune si riserva un termine di 30 giorni per l'accettazione della pratica.

011/55.16.153-121 info@epat.it

TORNA APART FAIR DAL 2 AL 6 NOVEMBRE 2022: ALDO AJASSA VICEPRESIDENTE FIMA

L'Assemblea Elettiva FIMA ha confermato Fabrizio Pedrazzini Presidente per il quinquennio 2022-2027.

L'APA, Associazione Piemontese Antiquari, ha avuto l'onore di esprimere un rappresentante in Giunta con la nomina a Vice Presidente del nostro presidente Aldo Ajassa ed un membro del Collegio dei Probiviri con l'elezione di Marco Lombardo. Nella foto insieme ai Delegati APA Raffaello Lucchese e Laura Rocca.

A Fabrizio Pedrazzini e ad Aldo Ajassa i complimenti dell'Associazione. Prosegue dunque la collaborazione con Fima per la prossima edizione di APART FAIR dal 2 al 6 novembre 2022.

APART FAIR è organizzata dall'Associazione Piemontese Antiquari APA in collaborazione con la Federazione Italiana Mercanti d'Arte FIMA e Confcommercio Ascom Torino e Provincia.

CORDOGLIO E COMMOZIONE IN ASCOM PER LA SCOMPAESA DEL MAESTRO FRANCESCO CENA

Un professionista innovativo nel campo economico e sociale, partecipe in primo piano alla crescita della comunità di Settimo Torinese; così ricordiamo l'imprenditore e amico di Ascom Francesco Cena recentemente scomparso all'età di 90 anni.

Storico titolare dell'Angolo importante attività nel settore della moda e dell'Abbigliamento è stato ricordato dal sindaco di Settimo Torinese come "elemento propulsore della trasformazione della Città e i molti passi avanti fatti dal commercio settimese sono stati merito suo, non sarà semplice proseguire senza i suoi consigli, le sue garbate critiche sempre attente e costruttive."

Ricordo commosso anche della presidente Maria Luisa Coppa: " ha sempre rappresentato un punto di riferimento per noi operatori commerciali, un personaggio schietto e sempre pronto dire la sua per il bene del commercio."

H.A.C.C.P

a cura del nostro ufficio tecnico Haccp

HACCP:
ATTENZIONE AL MANUALE DI AUTOCONTROLLO

Ad oggi, la causa più frequente di sanzione è proprio la difformità tra la realtà operativa e le procedure descritte nel manuale di autocontrollo H.A.C.C.P. oppure la loro non corretta applicazione.

Il manuale di autocontrollo aziendale HACCP, chiamato erroneamente Corso HACCP o semplicemente scheda di Registrazione HACCP è un documento molto importante, che l'impresa deve avere sin dal primo giorno in cui apre la Sua attività.

Tale documento, può essere richiesto durante un controllo ufficiale da parte degli Organi Ispettivi e la mancata o non corretta applicazione delle procedure comporta una sanzione pecuniaria amministrativa da €1.000 a €6.000.

È molto importante per tanto verificare che il manuale di autocontrollo sia:

- ✓ completo di tutta la documentazione richiesta;
- ✓ aggiornato in base alla normativa cogente;
- ✓ corrispondente alla realtà operativa.

L'Ufficio Tecnico H.A.C.C.P segue da oltre 15 anni, passo passo, le aziende nella stesura di Manuali di Autocontrollo H.A.C.C.P. offrendo una consulenza personalizzata e con una formazione "ad hoc": riteniamo che sia molto importante aumentare la consapevolezza dell'Operatore del Settore Alimentare, nel garantire alimenti sicuri nel rispetto delle normative cogenti.

- Ufficio Tecnico HACCP -

Siamo a Tua disposizione per qualsiasi necessità ed approfondimento!

Contattaci subito alla mail haccp@ascomtorino.it

ASCOM
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TORINO E PROVINCIA

LE NOSTRE SEDI

Carmagnola 335-8045842
carmagnola@ascomtorino.it

Chieri 011-9472369
chieri@ascomtorino.it

Chivasso 011-9101294
chivasso@ascomtorino.it

Ciriè 011-9210730
cirie@ascomtorino.it

Ivrea 0125-48455
ivrea@ascomtorino.it

Lanzo 0123-28817
lanzo@ascomtorino.it

Moncalieri 011-6402218
moncalieri@ascomtorino.it

Oulx 0122-831664
oulx@ascomtorino.it

Rivarolo 0124-29412
rivarolo@ascomtorino.it

Rivoli 011-9584814
rivoli@ascomtorino.it

Settimo 011-8984402
settimo@ascomtorino.it

Susa 0122-622508
susa@ascomtorino.it

Venaria 011-4597669
venaria@ascomtorino.it

ASCOM TORINO E PROVINCIA

Via Massena, 20 10128 Torino
www.ascomtorino.it marketing@ascomtorino.it
Tel.011.5516111 Fax 011.5516289

YouTube www.youtube.com/user/AscomTo

Ascom Confcommercio Torino e provincia